Программа повышения квалификации «Реклама и PR коммуникации» имеет целью заложить основы базовых компетенций для поступления на магистерские программы факультета рекламы и связей с общественностью:

* «Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе»,
* «Управление брендом в рекламе и связях с общественностью»,
* «Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью»,
* «Медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии».
* «Социокультурный дизайн интегрированных коммуникаций»

Программа актуальна в первую очередь для выпускников вузов, не имеющих профильного образования в данной области.

Программа ориентирована на освоении первичных навыков профессиональной деятельности, указанных во ФГОС «Реклама и связи с общественностью», а именно:

организационно-управленческой;

проектной;

коммуникационной;

рекламно-информационной;

рыночно-исследовательской;

прогнозно-аналитической;

технологической деятельности.

Учащиеся получат четкие представления о процессах и технологиях, актуальных в практике рекламы и связей с общественностью, познакомятся с современным фактическим материалом, овладеют специфической отраслевой терминологией.

Лекторы – ведущие преподаватели факультета рекламы и связей с общественностью, имеющие большой практический опыт.