

**Анонс
программы повышения квалификации
«Применение искусственного интеллекта в юридической практике
и юридическом маркетинге»
(24 часа)**

Искусственный интеллект (ИИ) - быстро развивающаяся область, которая находит применение в различных сферах, включая юридическую практику и юридический маркетинг.

Тематика программы:

- 1. Введение в ИИ для юридической практики**
 - Обзор ИИ и его актуальности для юридической практики.
 - Примеры применения ИИ в юридической сфере: контроль и генерация документов, автоматическое резюмирование текста договоров и т.д.

- 2. Исследование инструментов ИИ**
 - Знакомство с GPT/OpenAI, Gemini, Yandex GPT, Perplexity.ai, Claude и др.
 - Практическое изучение возможностей этих инструментов.

- 3. Юридическая автоматизация документов и составление юридических документов**
 - Автоматизация важных, но рутинных функций, связанных с договорами.
 - Практическое упражнение по автоматизации составления договоров.

- 4. Юридические исследования (legal research) и ИИ**
 - Исследование инструментов ИИ для юридических исследований.
 - Практическое упражнение по использованию ИИ для юридических исследований.

- 5. Маркетинг юридических услуг и развитие личного бренда с помощью ИИ**
 - Обзор применения ИИ в маркетинге для юридических практик.
 - Практическое упражнение по использованию инструментов ИИ для маркетинга.
 - Развитие личного бренда юриста с помощью ИИ.

Итоговый проект

- Участники разработают проект с использованием инструментов ИИ для решения реально существующей юридической задачи или повышения эффективности маркетинговой стратегии.

Специалисты, прошедшие обучение, получают компетенции и навыки, востребованные в современной юридической практике и маркетинге.

Занятия ведет **Рустам Рафаэлевич Вахитов**, эксперт в области ИИ и юридической практики.

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдается удостоверение о повышении квалификации.**