

Программа повышения квалификации
«VR&AR технологии в рекламе и PR»
(24 часа)

«Безграмотными в 21 веке будут не те, кто не умеет читать и писать,
а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться».
— Элвин Тоффлер

По данным доклада Jobs of Tomorrow, более 75 млн человек в мире могут остаться без работы из-за роботизации и автоматизации. В Оксфорде считают, что роботы будут выполнять половину всей рутинной работы уже через 15–20 лет. 53% трудозанятых уверены, что их работа сильно изменится или устареет в следующие десять лет, а 77% будут переучиваться и менять профессию. Получается, что в будущее возьмут не всех, если не заняться освоением новых навыков или получением новой специальности.

Сфера рекламы и PR также изменится с учетом огромного потенциала технологий искусственного интеллекта, робототехники, виртуальной и дополненной реальности.

О новых инструментах и технологиях и том, как их можно использовать в своей профессиональной деятельности, вы узнаете, пройдя обучение по программе повышения квалификации «**Vr&AR технологии в рекламе и PR**».

Выбор тем сосредоточен на конкурентных позициях из списка компетенций, которые нужны работодателям. Например, профессия инфостилиста звучит красиво, но не поможет найти новую работу в этом году. А вот иммерсивный маркетолог — профессия будущего с реальным спросом в настоящем. Посвятите время освоению нового, бросая все силы на приобретение навыков!

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации!**