

Аннотация
программы повышения квалификации
«Товарный менеджмент»
(24 часа)

Цель: дополнительная профессиональная образовательная программа – программам повышения квалификации «Товарный менеджмент» направлена на совершенствование и формирование у слушателей компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере менеджмента (направленность «маркетинг»); рекламы и связи с общественностью, экономика предприятий.

Задачи обучения:

- ознакомиться с основными понятиями, характеризующими потребительскую стоимость продовольственных товаров;
- факторами, формирующими и сохраняющими качество товаров;
- процессами, происходящими при хранении продовольственных товаров;
- классификацией и ассортиментом продовольственных товаров;
- особенностями их потребительской ценности;
- показателями качества товаров;
- условиями и способами хранения продовольственных товаров;
- с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах.

В результате освоения программы обучающийся будет

знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;
- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- факторы, формирующие качество продовольственных товаров;
- методы и правила отбора образцов для анализа;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- виды и методы идентификации продовольственных товаров;
- химический состав и его изменение в процессе хранения.

уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- работать с нормативными документами и законодательными актами;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению потерь;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации продовольственных товаров.

владеть:

- информацией о новинках в ассортименте товаров;
- информацией о рынке продовольственных товаров.

Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются удостоверения о повышении квалификации.